

Damit Unternehmen richtig durchstarten können, ist das Marketing nicht selten ein essenzieller Faktor. Daher sollte hier von A bis Z alles stimmen. Die Agentur mindmelt hat sich zum Ziel gesetzt, insbesondere kleine und Mittelständische Unternehmen auf ihrem Weg zum Erfolg zu begleiten und ihnen vor allem in Sachen Werbung und Marketing mit Rat und Tat beizustehen. Ein Teil des mindmelt-Teams ist Franka Gonzalez, die ihr Fachwissen im Bezug auf Strategie und Umsetzung effektiver Marketingstrategien den Unternehmen zu Gute kommen lässt, die langfristig und effektiv Präsenz zeigen möchten. Heute steht sie uns für ein kurzes aber informatives Gespräch zur Verfügung.

Hallo Frau Gonzalez, ich freue mich sehr, dass Sie einige Minuten Ihrer Zeit für dieses Gespräch zur Verfügung stellen. Wir beginnen mit der grundlegenden Frage, wo genau Ihre Aufgaben in der Zusammenarbeit mit der Agentur mindmelt liegen.

→ Franka Gonzalez:

Für die Agentur mindmelt bin ich hauptsächlich beratend tätig. Je nach dem ob Bedarf besteht, stehe ich Herrn Krumm

zur Verfügung. Gemeinsam mit Herrn Krumm betrachte ich den Einzelfall, bringe meine Sichtweise, gegebenenfalls Ideen oder anderweitig Konstruktives mit ein. Das Ziel ist dabei das Optimum an Effizienz. Auch wenn Herr Krumm in aller Regel der Ansprechpartner für den Kunden ist, fließen am Ende die Erfahrungen, das Wissen und die Ideen des gesamten Teams -und auf strategischer Ebene eben unsere beiden Blickwinkel - in ein Projekt ein. So erreichen wir die ideale

Strategie für das jeweilige Unternehmen. Gemeinsam mit dem Kunden kreiert Herr Krumm dann am Ende die perfekte Marketingstrategie.

Also stehen Sie Herrn Krumm als zweiter professioneller Blick zur Verfügung, um die jeweilige Strategie so weit zu optimieren, bis sie perfekt ist?

→ Franka Gonzalez:

Im Grunde könnte man das wohl so sagen, ja. Wie so oft gibt es auch im Marketing meist nicht nur „einen“ richtigen Weg. Hier kommt es darauf an, die Strategie so auszufeilen, dass am Ende eine perfekte Route zustande kommt. Dabei arbeiten Herr Krumm, sein Team und ich zusammen, um dem Kunden am Ende ein mehr als „nur rundes“ Konzept bieten zu können.

Wie schaffen Sie es gemeinsam mit Herrn Krumm immer die idealen Optionen für die Unternehmen heraus zu filtern?

→ Franka Gonzalez:

Ich bin der Ansicht, am Ende beruht alles auf Beratung. Wer kennt die angesprochenen Zielgruppen besser als die Unternehmen selbst? Daher versuchen wir dieses Wissen und unsere Ideen, Erfahrungen und Möglichkeiten während eines Workshops mit den Unternehmen zusammenfließen zu lassen. So entsteht ein Konzept, an dem der Kunde selbst mitgewirkt hat und mit der er sich und sein Unternehmen identifizieren kann.

Ihre Meinung als Expertin: Wie wichtig ist Marketing für Unternehmen und Dienstleister wirklich? Reicht es denn nicht, einfach Qualität zu bieten

→ Franka Gonzalez:

Im Grunde ist selbstverständlich die gute Leistung eines Unternehmens, also hochwertige Produkte, verlässliche Dienstleistung und ähnliches, das perfekte Werbemittel. Aber Marketing ist ja weit mehr als „nur“ Werbung, durch die eine Botschaft übermittelt wird. Marketing schafft Brücken zwischen Vertrieb und Kunde, es stellt Verbindungen her. Das „große Ganze“ ist also entscheidend?

→ Franka Gonzalez:

Genau. Das faszinierende an meinem Beruf ist mitunter sicherlich, dass Marketing so viele Möglichkeiten für Unternehmen bereit hält. Wege, die den meisten Unternehmen gar nicht bewusst sind. Da geht es um Bindung, Präsenz, aber auch um die Definition neuer Märkte, Unternehmenswachstum und vor allem Kommunikation. Kurzum: Klar ist gute Qualität das Aushängeschild schlechthin. Doch Marketing hilft dem Unternehmen dabei, Kunden und Vertrieb zusammen zu bringen. Und die beste Qualität nützt schlussendlich nichts, wenn sie nicht beim Kunden ankommt.

Stichwort Online-Marketing: Wie wichtig ist die digitale Präsenz denn nun wirklich? Alles spricht darüber, die meisten machen es – aber ist es auch wirklich so zwingend notwendig, sich und sein Unternehmen im digitalen Netz zu präsentieren? Oder handelt es sich dabei doch nur um einen gewissen Herdentrieb oder einen - zugegeben sehr hartnäckigen - Trend?

→ Franka Gonzalez:

Brandbuilding findet immer mehr online statt. Tatsächlich ist es jedoch wie immer: der Mix macht's! Unternehmen sind dabei aus Marketingsicht immer als Individuum zu betrachten. Da Unternehmen immer und ausnahmslos einzigartig sind, gibt es keinen „Masterplan“, der besagt, dass Online-marketing ein absolutes und unumgängliches Muss ist. Jedoch ist die Präsenz im weltweiten Netz für Unternehmen mittlerweile mehr als ein „Luxus“.

Es geht dann also doch nicht mehr so ganz ohne das Internet?

→ Franka Gonzalez:

Die Internetnutzung zur Informationsgewinnung steigt ständig. Dem müssen sich Unternehmen anpassen und diesen beliebten Kanal nutzen. Welche Ausmaße das jeweilige Onlinemarketing jedoch annimmt, entscheidet der individuelle Fall.

Was braucht es denn für eine erfolgreiche Markenbildung?

→ Franka Gonzalez:

Alles beruht auf einer authentischen Markenbotschaft. Was

sich Kunden branchenübergreifend wünschen, ist Ehrlichkeit. Eine Geschichte zum Produkt oder zu einer Dienstleistung muss Hand und Fuß haben, um Vertrauen zu schaffen.

Hat sich dies in den letzten Jahren dank der digitalen Kanäle verändert?

→ Franka Gonzalez:

Authentizität war schon immer essenziell, wenn es um Markenbildung geht. Da sich jedoch immer mehr Menschen online über Produkte informieren, ist dieser Vertrauensaspekt besonders wichtig. Zwar scheint uns das digitale Marketing auf den ersten Blick sehr unpersönlich. Doch genau das ist es nicht. Digitales Marketing benötigt, um effektiv zu wirken, eine ganz neue Art des Vertrauens. Wir werden nur dann ei-

nem der unzähligen Unternehmen, die im Internet vertreten sind, Vertrauen schenken, wenn wir wirklich von ihm überzeugt sind. Das birgt sowohl Chancen als auch Abgründe. Mein Rat kann also nur lauten: Authentizität ist alles, um langfristig erfolgreich zu sein.

Gerade für Unternehmen gehört es also zum guten Ton, Präsenz zu zeigen – auch und vor allem im meistgenutztesten Informationsmedium der Jetztzeit, dem Internet. Vielen Dank für das informative Gespräch, Frau Gonzalez, und weiterhin viel Freude bei der Zusammenarbeit mit dem mindmelt-Team!